



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**MF**Pag. **21**Data **27 OTT 2006**

Sigla (credito al consumo), 150 milioni da Merrill Lynch

Un nuovo finanziamento da parte di Merrill Lynch per 150 milioni di euro da 36 mesi al posto della precedente linea accordata da Barclays. La società di credito al consumo Sigla, 35 milioni di euro erogati nei primi sei mesi dell'anno, ha ottenuto migliori condizioni da parte della banca Usa per puntare al budget di fine anno che vale 80 milioni. Con sede a Conegliano Veneto, Sigla cresce a doppia cifra nel segmento di clientela «near prime» oltre le aspettative del fondatore Ettore Riello e ora del nuovo azionista di riferimento con il 70%, Palamon capital partner, fondo di private equity specializzato nel credito al consumo e presente nei principali paesi europei.

L'a.d. Vieri Bencini ha appena annunciato il lancio del nuovo prodotto, il prestito personale di 20 mila euro, oltre il classico di 5 mila. Secondo gli operatori, ormai più di 60 in Italia con un mercato stimato di 11 miliardi, il contesto normativo, che prevede un tetto nominale per i tassi, in realtà favorisce il sommerso dell'usura anziché garantire i consumatori. (riproduzione riservata)

*Salvatore
Licciardello*